



КЕГИЧІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
СІ СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ

30 січня 2026 року

селище Кегичівка

№ 10162

Про затвердження Порядку встановлення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Кегичівської селищної ради

З метою впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території ради, відповідно до Закону України «Про рекламу», пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (зі змінами), рішення LXXVIII сесії Кегичівської селищної ради VIII скликання від 24 вересня 2024 року № 8865 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кегичівської селищної ради» керуючись статтями 4, 10, 25, 26, 42, 46, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Кегичівська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок встановлення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності Кегичівської селищної ради, що додається.
2. Оприлюднити рішення згідно вимог чинного законодавства України.
3. Рішення набирає чинності з дня його оприлюднення на офіційному сайті Кегичівської селищної ради.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, фінансів, соціально-економічного розвитку та комунальної власності Кегичівської селищної ради (голова комісії Вікторія ЛУЦЕНКО) та постійну комісію з питань житлово-комунального господарства, транспорту, зв'язку, паливно-енергетичних питань, розвитку підприємництва, громадського харчування та побуту Кегичівської селищної ради (голова комісії Олександр МАХОТКА).

Кегичівський селищний голова



Антон ДОЦЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення СІ сесії Кегичівської
селищної ради VIII скликання
від 30 січня 2026 року № 10162

ПОРЯДОК

встановлення плати за тимчасове користування
місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній
власності Кегичівської селищної ради

1 Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації, розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

2 Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3 Розмір плати за користування місцем розташування рекламних засобів, розміщених з дотриманням усіх вимог законодавства визначається, виходячи з економічної оцінки території громади, яка умовно поділяється на дві економіко-планувальні зони, а саме:

Зони	Межі	Зональний коефіцієнт (К)
1 зона	Селище Кегичівка та селище Слобожанське	1,5
2 зона	інша територія Кегичівської селищної ради, яка не увійшла до першої зони	1,2

4. Місячний розмір плати за за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Кегичівської селищної ради, залежить від базових тарифів, проекції площі місця розташування рекламної конструкції на землю, кількості рекламних площ та мінімальної заробітної плати.

5. Розрахунок розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Кегичівської селищної ради, здійснюється за формулою:

$$Р_{пм} = Б_{мс} \times П_{мс} \times К \times З \text{ де}$$

Р_{пм} - місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

Б_{мс}- базова місячна ставка розміру плати становить від 1% до 2% розміру мінімальної заробітної плати, встановленої, залежно від виду рекламного засобу (Таблица);

П_{мс} – площа місця розміщення рекламного засобу.

К – коефіцієнт сторонності, становить:

1- для одностороннього рекламного засобу;

2- для двостороннього рекламного засобу.

3 - зональний коефіцієнт в залежності від місця розташування рекламного засобу.

6 Плата не враховує податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково відповідно до законодавства.

7 Місячний розмір плати, визначений згідно базових тарифів та зональних коефіцієнтів, вказується у договорі про надання в тимчасове користування місця, що перебуває у комунальній власності Кегичівської селищної ради, для розташування рекламного засобу, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

Таблиця			
№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру (за місяць)	Плата за місяць у відсотках від мінімальної заробітної плати
1.	Щит, що стоїть окремо (бігборд)	За 1м ²	1,0%
2.	Щит на фасаді будинку	За 1м ²	1,0%
3.	Лайтпостер, що стоїть окремо або на опорі	За 1м ²	1,0%
4.	Лайтпостер на фасаді будинку	За 1м ²	1,0%
5.	Банер, панно на фасаді будинку	За 1м ²	1,0%
6.	Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку, спорудах, кіосках тощо	За 1м ²	1,0%
7.	Спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом до фасаду будинку, спорудах, кіосках тощо	За 1м ²	1,0%
8.	Електронне табло («рядок, що біжить») на фасаді будинку	За 1м ²	1,0%
9.	Рекламно-інформаційний покажчик, що стоїть окремо на опорі	За 1м ²	1,0%
10.	Виносна конструкція (штендер)	За одиницю	2,0%
11.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїжджою частиною вулиць, шляхів (в т.ч на жорсткій основі)	За 1м ²	1,0%
12.	Тумба, стела, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За одиницю	2,0%

Секретар селищної ради



Віталій БУДНИК